

Electronic Banking 2009

Trends und zukünftige Anforderungen im Firmenkundengeschäft

Firmenkundenbefragung

Bereits zum zweiten Mal haben ibi research an der Universität Regensburg und die PPI AG die Firmenkunden deutscher Banken und Sparkassen befragt, um den Instituten eine verlässliche Grundlage für ihre zukünftige Ausrichtung im Electronic Banking bieten zu können. Die Antworten von mehr als 400 Teilnehmern zu den folgenden Themen sind in der vorliegenden Studie anschaulich zusammengefasst:

- **SEPA:** Informationsstand, Umsetzung und Auswirkungen auf Seiten der Firmenkunden
- **EBICS:** Informationsstand und Planungen der Unternehmen
- **Kundensysteme:** Anforderungen an Electronic-Banking-Software und Internet-Portale
- **Innovative Leistungsangebote:** Akzeptanz durch die Firmenkunden

Initiiert und unterstützt wurde die Befragung vom Beratungs- und Softwarehaus PPI AG, das zum Partnernetzwerk von ibi research gehört.

Ausgewählte Ergebnisse der Studie:

- Der Informationsstand zu SEPA hat sich spürbar verbessert.
- Auch Teilnehmer, die noch nichts von SEPA wussten, finden das Thema interessant.
- Die Bereitschaft, die SEPA-Lastschrift zu nutzen, ist seit 2007 zurückgegangen
- Insbesondere bei der IBAN-/BIC-Ermittlung wollen die Unternehmen Hilfestellungen
- Die Unternehmen sind mittlerweile besser über EBICS informiert
- Die Mehrheit der gut informierten Unternehmen will zukünftig ausschließlich EBICS nutzen
- Internet-Portale werden mittlerweile genauso häufig genutzt wie Software-Lösungen

- Insbesondere kleine Unternehmen nutzen häufig das Online Banking für Privatkunden
- Über Portale wollen die Unternehmen zukünftig auch Produkte elektronisch abschließen
- Die internen Abläufe sind nach wie vor nur bei wenigen Unternehmen automatisiert
- Das Interesse an multibankfähigen Portalen hat weiter zugenommen
- Insbesondere im Zahlungsverkehr werden Erweiterungen der Leistungsangebote gefordert
- Knapp die Hälfte der Unternehmen will Kreditverträge elektronisch einsehen können
- Das Interesse an der elektronischen Rechnungsstellung über die Hauptbank ist etwas zurückgegangen
- Über die Hälfte der Unternehmen ist an Bestätigungen der Identität und Bonität sowie an Schuldnerermittlungen interessiert

Electronic Banking 2009: Trends und zukünftige Anforderungen im Firmenkundengeschäft

Firmenkundenbefragung

Dr. Ernst Stahl, Dr. Thomas Krabichler,
Silke Weisheit, Georg Wittmann

Erscheinungsdatum: November 2009

Umfang: 152 Seiten, 95 Abbildungen

ISBN: 978-3-940416-15-5

Preis: EUR 482,00 (gedruckt) bzw.
EUR 1.446,00 (digital)

Bestellbar unter www.ibi-shop.de/ebanking

Bestellung

www: www.ibi-shop.de/ebanking oder

Fax: +49 (0)9 41 / 9 43-18 88 oder

ibi research
an der Universität Regensburg GmbH
Regerstr. 4

93053 Regensburg

Electronic Banking 2009

Trends und zukünftige Anforderungen im Firmenkundengeschäft Firmenkundenbefragung

Senden Sie uns einfach das ausgefüllte
Formular per Fax oder per Post zurück.

Anrede: Herr Frau

Titel / Nachname / Vorname

Firma

Position / Abteilung

Straße / Hausnummer

Land / PLZ / Ort

Telefon / Fax

E-Mail

Ja, ich bestelle __ **Exemplar(e)** der
Studie „Electronic Banking 2009“ zum
Preis von EUR 482,00 (inkl. MwSt. und
Versand) je Exemplar in gedruckter
Form.

Ja, ich bestelle __ **Exemplar(e)** der
Studie „Electronic Banking 2009“ zum
Preis von EUR 1.446,00 (inkl. MwSt.) je
Exemplar in digitaler Form.

Datum, Unterschrift

Bitte senden Sie mir Informationsunter-
lagen über

- weitere bisher erschienene Studien
- ibi research